

Piano di espansione export in Germania e Francia della linea di salumi di alta gamma sia interi che in versione preaffettata

Descrizione del progetto

Il piano che prende il via nel 2016 si articola in 3 fasi:

1. Preparazione dell'offerta commerciale e marketing in ottica specifica per i paesi target
2. Contatto con la clientela, proposte di collaborazione e brand awareness
3. Espansione commerciale

Obiettivi

Il piano ha i seguenti obiettivi:

- sviluppo di rapporti di collaborazione con partner locali per la distribuzione;
- sviluppo fatturato e presenza nei paesi target.

Risultati

I risultati al momento della chiusura del bando sono molto positivi:

- approntata offerta commerciale e marketing adeguata ai mercati di riferimento;
- instaurati vari rapporti di collaborazione con partner locali;
- trend commerciali molto positivi ed in forte crescita nei mercati target prescelti.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale